

INTERESSENVERBAND FÜR HOCHWERTIGE UNTERHALTUNGSELEKTRONIK – UNSER LEITBILD



HIGH END SOCIETY

„Das Durchschnittliche gibt der Welt
ihren Bestand, das Außergewöhnliche
ihren Wert.“ (Oscar Wilde)

Von uns hört man nur Bestes

Die HIGH END SOCIETY e.V. ist der Interessenverband für hochwertige Unterhaltungselektronik. Wir verstehen uns als Botschafter von High Fidelity, der möglichst naturgetreuen Wiedergabe von Ton und Bild auf höchstem Niveau. Dabei möchten wir Menschen davon überzeugen, dass der Genuss gut klingender Musik und erstklassiger Bilder nur mit High-End-Qualitätsprodukten möglich ist. Die HIGH END SOCIETY vertritt in erster Linie die Interessen der Hersteller und Vertriebe anspruchsvoller High-End-Geräte.

In dieser Broschüre legen wir unsere Visionen und unsere Motivation sowie die daraus abgeleiteten Leitlinien dar, die Grundlage des gemeinsamen Handelns des Verbandes und seiner Mitglieder sind. Dabei folgen wir stets unserem eigenen hohen Anspruch, der sich in der Aussage „Von uns hört man nur Bestes“ manifestiert.

Wir öffnen Augen und Ohren

Die HIGH END SOCIETY ist eine starke Gemeinschaft, deren Stimme sowohl in der Öffentlichkeit als auch in Fachkreisen gehört wird. Wir vertreten eine Kultur des Hörens und Sehens, die elementarer Bestandteil eines gehobenen Lebensstils ist. Ein unverfälschter Klang und naturgetreue Bilder verbessern nachhaltig die Lebensqualität.

Das Leben und unsere Branche unterliegen einem ständigen Wandel. Entertainment ist zu einem Freizeitthema von hoher Priorität geworden. Es wird allerorten Musik gehört, Filme und Bilder werden aufgenommen, archiviert und angeschaut. Die Gesellschaft ist durch neue Abspielgeräte immer mobiler geworden, die Ansprüche und Bedürfnisse ändern sich ständig. Die Unterhaltungselektronik ist eine der innovativsten und dynamischsten Branchen unserer Zeit.

Hier versteht sich die HIGH END SOCIETY als Aufklärer. Der Genuss von perfekten Klangwelten und Bewegtbildern kann nur durch hochwertige Wiedergabegeräte garantiert werden. Wir sind der Spitzenleistung verpflichtet und garantieren Werte, die von Dauer sind. Dies wollen wir durch Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Messeauftritte den Menschen vermitteln.



Wir sind das Sprachrohr der Branche

Seit 1982 richtet die HIGH END SOCIETY die jährliche Spezialmesse HIGH END® aus. Diese hat sich bis heute zur weltweit bedeutendsten Messe im Bereich hochwertiger Unterhaltungselektronik entwickelt. Inzwischen führt die HIGH END SOCIETY weitere Veranstaltungsreihen in Deutschland und im europäischen Ausland durch, gibt eine eigene Musik-CD-Reihe heraus, erstellt branchenrelevante Printerzeugnisse mit Referenzstatus und ist in der Jobvermittlung für die Branche tätig.

Durch dieses breite Engagement und unsere gewachsene Expertise nehmen wir heute eine zentrale Rolle in allen High-End-Fragen ein. Wir sind zum Sprachrohr der Branche geworden und registrieren das große Vertrauen der Öffentlichkeit in unsere Arbeit.

Einer für alle – alle für einen

Die Rechtsform der HIGH END SOCIETY ist der „eingetragene Verein“. Im täglichen Sprachgebrauch verwenden wir jedoch die Bezeichnung „Verband“, um die Zielsetzung der Interessenvertretung deutlich zu machen.

Die Mitglieder der HIGH END SOCIETY sind überwiegend Hersteller und Distributoren von Komponenten und Systemen der anspruchsvollen Unterhaltungselektronik. Auf dem freien Markt sind sie durchaus Konkurrenten und verfolgen teilweise unterschiedliche Interessen. Im Verband jedoch handeln sie als Partner und werden Verbündete, die klare Ziele vereinbaren und für eine gemeinsame Idee einstehen. Die gemeinsame Zielsetzung liegt hauptsächlich in der Ausweitung des Marktes für High-End-Produkte, vor allem durch die Gewinnung neuer Zielgruppen. Davon profitieren alle.

In unserer täglichen Arbeit nimmt der Verband HIGH END SOCIETY e.V. eine übergeordnete Rolle ein und verfolgt vorwiegend die ideellen Ziele, während die Tochtergesellschaft HIGH END SOCIETY MARKETING GmbH die wirtschaftlichen Projekte durchführt.



Unsere acht Grundsätze

1. Wir vereinen Qualität und Anspruch

Unsere Vision ist es, den Menschen einen audiovisuellen Genuss auf höchstem Niveau nahezubringen und sie für die Faszination von erstklassigen Ton- und Bildwiedergaben zu begeistern, die mit High-End-Produkten möglich sind.

Unser Anspruch ist es, eine Kultur des Hörens und Sehens in der breiten Öffentlichkeit zu fördern, sodass ihr die nötige Wertschätzung zukommt. Wir wollen Menschen inspirieren, nichts weniger als glasklare Musik und erstklassige Bilder zu konsumieren und dies als Bestandteil eines gehobenen Lebensstils zu begreifen.

Unsere Herausforderung ist es, dem Verbraucher zu vermitteln, dass sich eine Investition in Qualität lohnt. Wer sich für ein High-End-Gerät entscheidet, entscheidet sich letztlich für einen dauerhaften Wert.

2. Wir regen Dialoge an

Wir blicken auf eine langjährige Vereinsgeschichte und einen reichen Erfahrungsschatz zurück. Als Kommunikationsforum fördern wir den Meinungs- und Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche und bieten kompetente Beratung an. Wir geben unser Wissen gerne weiter und tragen so zur Qualifikation der Mitarbeiter unserer Mitgliedsfirmen und unserer Partner im Handel bei.

3. Wir arbeiten Hand in Hand mit dem Handel

Die Partnerschaft mit dem Fachhandel ist eine wichtige Säule unseres Engagements, die enge Zusammenarbeit eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg der gesamten Branche. Aus diesem Grunde werden Fachhändler bei besonderen Projekten in die Arbeit des Verbandes mit einbezogen. Sie profitieren dabei vom erstklassigen Netzwerk der HIGH END SOCIETY.

4. Wir haben etwas zu sagen

In der Medienansprache pflegen wir den Kontakt zu Journalisten, die durch langfristige und strategische Öffentlichkeitsarbeit ein offenes Ohr für das Thema High End entwickelt haben. Daneben gilt unsere besondere Aufmerksamkeit auch solchen Medien, für die der High-End-Bereich bisher nicht im Fokus stand. Unsere Ansprechpartner versorgen wir mit spannenden Branchen-News aus der Welt der erstklassigen Töne und Bilder.

Eine Klasse für sich ist die Fachpresse. Sie ist Teil der High-End-Branche und kennt den Markt sehr gut. Ihr Urteil ist uns wichtig, sie ist meinungsbildend und tonangebend. Die Zusammenarbeit mit der Fachpresse beruht auf einer partnerschaftlichen Basis, die offen gegenüber allen Fachzeitschriften im Markt ist.

5. Wir sorgen für Lifestyle im High-End-Bereich

Der audiovisuelle Bereich hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Unterhaltungselektronik steht klar im Fokus des Interesses. Abspielgeräte aller Art, ob zu Hause oder unterwegs, gehören heute zum Ausdruck des eigenen Lifestyles dazu. Auch der High-End-Markt folgt diesem Trend und versteht es, durch innovative Produkte und gezieltes Marketing Begehrlichkeit für seine Produkte zu wecken.

Allerdings hinkt der Anspruch der meisten Verbraucher an die Produktleistung nach wie vor stark dem Anspruch hinterher, den die HIGH END SOCIETY an hochwertige Geräte hat. Hier gibt es einen permanenten Aufklärungsbedarf. Die HIGH END SOCIETY macht es sich zur Aufgabe, auf die große Kluft zwischen industriell hergestellter Massenware einerseits und in ausgewählten Manufakturen gefertigten Qualitätsprodukten andererseits hinzuweisen.

6. Wir betonen die Rolle des Produktdesigns

Gutes Produktdesign schafft zunehmend Markterfolg. Der Verbraucher hat mittlerweile ein Gespür für die Kombination von Design und Technik entwickelt, er ist anspruchsvoller geworden, was Äußerlichkeiten betrifft. Die Aufgabe der HIGH END SOCIETY ist es daher auch, unter ihren Mitgliedsfirmen das Bewusstsein für gutes Produktdesign zu fördern.

Nicht nur für den Verkaufserfolg sind Design und Optik von High-End-Produkten wichtig – auch und vor allem für das Image der Branche insgesamt spielen sie eine große Rolle. Denn guter Klang und schöne Bilder brauchen auch eine schöne Verpackung. Statt die Technik in den Vordergrund zu rücken, gehört das ganzheitliche Erlebnis ins Scheinwerferlicht.

7. Wir geben dem Verbraucher Orientierung

Die HIGH END SOCIETY fördert die Entwicklung von objektiven Qualitätskriterien innerhalb des High-End-Marktes, um damit dem Verbraucher Vergleichswerte an die Hand zu geben. In dieser Funktion vertreten wir die Interessen der Mitgliedsfirmen und der gesamten Branche in existierenden Institutionen und Gremien. Wo es möglich oder erforderlich ist, ergreifen wir selbst die Initiative und versuchen, Wegweiser zu sein.

8. Wir zeigen international Präsenz

Die HIGH END SOCIETY trägt dazu bei, dass ihre Mitgliedsfirmen im globalen Wettbewerb mithalten können. Dafür beobachten wir weltweite Entwicklungen, sondieren das bestehende Angebot und versorgen unsere Mitglieder mit relevanten Informationen, um deren internationale Präsenz zu unterstützen.

Gleichzeitig arbeitet der Verband freundschaftlich und partnerschaftlich mit ausländischen Institutionen zusammen und engagiert sich in grenzübergreifenden Zusammenschlüssen. Unser Engagement in den gesetzgeberischen Foren auf der Ebene der Europäischen Union trägt langfristig zu einer besseren Wahrnehmung der Branche bei.

Kontakte und weitere Informationen im Internet:
www.highendsociety.de