

ULTRASONNE AG

KOPFHÖRER MIT KÖPFCHEN

Das malerische Oberbayern ist ein Landstrich, der schon viele Künstler zu ihren Werken inspirierte. Hier, am Fuße der beeindruckenden Alpenkulisse, nahe des Starnberger Sees sorgt die kreative Kraft der Natur für eine Inspiration der besonderen Art: Auf dem Gut Raucherberg entstehen die einzigartigen Manufaktur-Kopfhörer von Ultrasone.

Die Reise zur Geburtsstätte der Ultrasone Kopfhörer ist bereits ein Schauspiel für sich. Eine schmale, verschlungene Straße führt von der Gemeinde Wielenbach an Wiesen und Wäldern vorbei und endet vor einem typisch bayerischen Gutshof. Hier, weitab des Lärms der Metropole München, werden die edlen Kopfhörermodelle der Ultrasone AG von Hand gebaut. Und wer nicht weiß, was für audiophile Einzelstücke hinter den rund 100 Jahren alten Gutsmauern entstehen, der wird das beeindruckende Gebäude einfach in die Schönheit der Landschaft mit einschließen.

Bei Ultrasone gibt es alles: Eine technisch aufwendige Manufaktur-Fertigung, eine exzellente ausgestattete Entwicklung und moderne Büroräume – nur eines nicht: Stress. Denn wer auf der Terrasse des Unternehmens steht und auf die beeindruckende Alpenkulisse blickt, wird höchstens vom Klang der Kuhglocken in den Alltag zurückgeholt. Die ideale Atmosphäre, sich ganz der Kopfhörer-Entwicklung hinzugeben.

Seit mehr als 20 Jahren steht Ultrasone für erstklassige Kopfhörer, die sich nicht nur durch wertige Materialien wie Metall, Holz und Leder sowie edle Formen auszeichnen – Ultrasone ist vielmehr Vorreiter im Bereich der Kopfhörer-Technologie. Mit über 60 Patenten in diesem Segment stellt das Unternehmen seine Expertise beeindruckend zur Schau.

Bereits seit der Gründung ist die S-Logic Technologie das zentrale Element jedes Kopfhörers. Im Gegensatz zu anderen Kopfhörern sind bei Ultrasone die Schallwandler nicht direkt auf den Gehörgang gerichtet, sondern nutzen durch ihre dezentrale Anordnung die natürlichen Reflexionen des Innenohrs. So entsteht nicht nur eine größere Klangbühne, die Musik gewinnt mehr Räumlichkeit und Dimensionalität. Musik hören, wie aus Lautsprechern ist das Credo.



Tatsächlich vermittelt S-Logic eine breite Stereo-Bühne mit einer exzellenten Tiefenstaffelung und inszeniert die Musik genau so, wie sie vom Künstler erdacht worden ist.

Ultrasone hat S-Logic über die Jahre konsequent weiterentwickelt. Auf das ursprüngliche Patent folgte S-Logic Plus, mit der das Unternehmen die räumliche Präsenz noch einmal intensiviert. Mit dem aktuellen High-End Modell Edition 5, von der renommierten Fachzeitschrift Stereoplay zum „besten geschlossenen Kopfhörer, den man für Geld kaufen kann“ geadelt, hat S-Logic EX seine Premiere gefeiert. Hier wird der Schallwandler nicht nur dezentral, sondern auch schräg nach unten angeordnet. Der so entstandene Schalltrichter erhöht die Anzahl der Reflexionen und der Kopfhörer ist vom Klangeindruck her von einem edlen HiFi-Lautsprecher nicht mehr zu unterscheiden.

Mit der Gründung der Ultrasone Manufaktur setzt der bayerische Kopfhörerspezialist seit 2004 auf die Fertigung von Hand in Deutschland. Geschulte Fachkräfte bauen hier die edlen Modelle der Edition Serie sowie die professionellen Kopfhörer der Signature Reihe. Ein exklusives Design gehört genauso wie hochwertige Materialien zum ganzheitlichen Manufaktur-Konzept. Für optimalen Tragekomfort sorgen beispielsweise Ohrpolster aus äthiopischem Schafleder.

Das besonders weiche Material schmeichelt auch nach Stunden des Musikgenusses noch dem Kopf.

Eine Kapsel mit Edelmetall-Beschichtung wie beispielsweise Palladium und ein Inlay aus Zeburanholz oder einem edlen Metall setzen den Kopfhörer optisch gekonnt in Szene – und sorgen gleichzeitig für eine lange Freude am Produkt. Die nachhaltige Fertigung und das Vertrauen auf die Fertigung von Hand stellt Ultrasone mit 5 Jahren Garantie unter Beweis.

Ultrasone hat sein Schaffen lange Zeit auf klassische On-Ear und Around-Ear Modelle fokussiert. Mit Aufkommen des ‚Mobile HiFi‘ Lifestyles hat das Unternehmen mit intensiven Forschungen begonnen, wie man den „Klang, den der Künstler erdacht hat“, auch in die Welt der mobilen Preamps, Smartphone und Tablets bringen kann. Fast drei Jahre hat das Team am ersten Modell gearbeitet. Immer mit der Philosophie nicht den ersten High-End In-Ear zu bauen, sondern den besten. Dieser außerordentliche Einsatz wurde belohnt. Die Leser der Zeitschrift Stereoplay wählten den Ultrasone iQ in der Leserwahl 2013 auf den ersten Platz – und damit zum besten In-Ear des Jahres. Für herausragenden Klang hat Ultrasone ein Dual-Treiber-Konzept entwickelt. Wie bei einem HiFi-Lautsprecher werden Hochton- und Tief-Mitteltonbereich getrennt wiedergegeben.

Mittlerweile bietet Ultrasone im In-Ear Bereich drei Modelle an. Dem iQ haben die Entwickler die Modelle Tio und Pyco zur Seite gestellt. Denn In-Ears aus Bayern sind gefragt wie nie. Durch eine eigene App für Android Smartphones und Tablets lässt sich die kompakte Kabelfernbedienung mit individuellen Funktionen belegen. Wieder eine Entwicklung, die Ultrasone durch seine Expertise erreicht hat. Denn in Wielenbach widmet man sich nach wie vor ausschließlich der Kopfhörer-Entwicklung und keinen anderen Produkten.

Wenn in Deutschland eine High-End-Schmiede exzellente Werke vollbringt, bleibt dies auch im Ausland nicht ungehört. Jeden Tag verlassen die Ultrasone-Manufaktur Kopfhörer für alle Herren Länder – denn exzellenter Klang ist überall auf der Welt gefragt.

In Asien, in Nordamerika, hierzulande – viele Menschen genießen täglich ihre Musik aus einem Kopfhörer, der mit Blick auf das

beeindruckende Alpen-Panorama und den Starnberger See entstanden ist.

In der Entwicklung wird bereits an neuen Modellen gearbeitet, Konzepte werden bei einem Spaziergang am See diskutiert. Sie müssen vor allem der Philosophie des Unternehmens entsprechen: Einzigartige Produkte mit exzellentem Klang und hochwertigen Materialien, die lange Freude bereiten. Schließlich hat man sich in Tutzing mit der Zeile „THE headphone company“ einen ambitionierten Claim gegeben, der verteidigt werden will.



Wir sind Mitglied der:



Ultrasone AG

Gut Raucherberg 3
82407 Wielenbach
Germany / Bavaria
Telefon: +49 (0) 881 901150 0
Telefax: +49 (0) 881 901150 50

www.ultrasone.com
infodesk@ultrasone.com